关于开展全国建筑业企业文化创新案例、品牌传播案例征集活动的通知

文化分会函〔2018〕1号

各会员单位：

为提高建筑行业企业文化建设水平，增强企业文化创新能力，发掘和推广优秀的企业品牌传播经验，推动建筑产业在新时代高质量持续发展，我会特开展全国建筑业企业文化创新案例、品牌传播案例征集活动。现将有关事项通知如下：

一、活动说明

（一）企业文化创新案例

参选案例可以是本企业综合企业文化体系建设实例，也可以是在企业文化传播和宣贯落地等方面的特色做法和成功经验。主要考量以下三方面：

1．创新性。案例要针对建筑企业文化建设的重点、难点问题，在理念、制度或方式方法等方面有创新。

2．重要性。案例应体现出对企业文化对企业管理和发展改革具有正向推进作用，得到了组织和群众的认同，并产生了积极效果。

3．典型性。案例要具有代表性，对其他同行具有启发和借鉴价值。

（二）品牌传播案例

参选案例可以是本企业整体品牌传播实例，也可以是对某一项具体业务、产品、市场区域、重要活动、重大工程或典型人物的宣传报道实例。主要考量以下三方面：

1．策略要素。案例要体现传播的主体、对象、渠道及内容等方面。

2．传播方式。案例应体现出传播路径及特点。

3．品牌性。在传播过程中有效地塑造和提升了企业的品牌。

二、投稿要求

（一）企业文化创新案例与品牌传播案例一般应包括如下要素：　　1．背景：介绍案例发生的背景。　　2．做法：对做法、过程进行客观描述。　　3．成效：对成效进行归纳总结。　　4．启示：对案例进行分析评价，简要总结案例的启示。

5．可制作视频（时长不超过10分钟，MP4格式）。

6．其他辅助说明材料。

（二）其他要求:政治观点要正确，与党中央要求保持一致。案例文字要真实客观、完整准确、层次清晰、文字简练。每个案例介绍控制在5000字以内。

三、投稿方式

请参加企业认真填写《企业文化创新案例推荐表》《品牌传播案例推荐表》，连同相关的照片、视频等[发送至我会邮箱jzywhfh@126.com](mailto:发送至我会邮箱jzywhfh@126.com)。

四、成果推广

活动设“全国建筑业企业文化创新案例”20个， “全国建筑业品牌传播案例”20个，并通过以下方式和渠道进行宣传推广。

（一）在第三届全国建筑业企业文化建设经验交流会（计划于2018年4月在昆明召开）上展示。

（二）有关信息刊登在《中国建筑业年鉴（2018卷）》。

（三）推荐刊发在行业主流媒体。

五、时间安排

征集截止时间：2018年3月31日

结果公布时间：2018年4月上旬

六、注意事项

（一）本活动企业完全自愿参与。主办方不向参与者收取任何费用，不退稿，并有权基于宣传目的对作品进行编辑、上传网站等，不付稿酬。

（二）请认真填写推荐表和发送资料。推荐表缺少或填写不完整，案例资料不完整或无法正常打开，均视为弃权。

（三）案例必须真实且为原创，所有侵权责任自负。

（四）本次活动相关事宜将及时发布在微信公众号：luban\_wenhua(中建协文化分会)。

（五）本次活动最终解释权归主办方所有。

联系电话： 010-62199556

联系人： 吕德晨

附件1：企业文化创新案例推荐表

附件2：品牌传播案例推荐表

2018年1月18日

附件1：

企业文化创新案例推荐表

编号（协会填写）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 投稿单位信息 | 名 称 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 案例有关信息 | 主策划人  （1~2人） | 姓名 | 职务 | |
|  |  | |
|  |  | |
| 其他参与者（1~5人） |  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
| 投稿单位声明  本单位自愿遵守本次征集活动全部规则，并保证所报内容属实。  投稿单位(盖章)  年 月 日 | | | | |

附件2：

品牌传播案例推荐表

编号（协会填写）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 投稿单位信息 | 名 称 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 案例有关信息 | 主策划人  （1~2人） | 姓名 | 职务 | |
|  |  | |
|  |  | |
| 其他参与者（1~5人） |  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
| 投稿单位声明  本单位自愿遵守本次征集活动全部规则，并保证所报内容属实。  投稿单位(盖章)  年 月 日 | | | | |