

河南省建筑业协会文件

豫建协〔2026〕78号

河南省建筑业协会 关于开展2026年“质量月”活动的通知

各省辖市、济源示范区建筑业协会，各会员单位：

为深入贯彻党的二十届历次全会精神、“十五五”规划部署，落实《质量强国建设纲要》、质量强省建设及住建部打造安全、舒适、绿色、智慧“好房子”、实施房屋品质提升工程相关部署，响应全国“质量月”号召，引导全省建筑业实现由“有没有”向“好不好”转型，培育行业新质生产力，推动技术创新与管理升级，全面提升我省住宅工程品质。根据《市场监管总局等25个部门将联合开展2026年全国“质量月”》活动文件要求，河南省建筑业协会定于2026年9月1日至9月30日组织开展2026年建筑业“质量月”活动。

各省辖市、济源示范区建筑业协会，各会员单位要高度重视，结合本地区、本单位实际，细化制定本级活动方案，周密谋划部署，加大宣传力度，扎实推进“质量月”各项工作，持续提升工程质量管理标准化水平。请于2026年9月30日前将活动开展情况（包括相关的视频、图片等）、先进经验做法以电子文本方式发送邮箱投稿，我会将择优遴选，纳入行业交流素材，面向行业开展分享推广。

联系人：高亚鹏 0371-66069322 / 13213982979

齐景鑫 17838335033

王留学 15039156291

姬 涛 18103797852

邮 箱：598885405@qq.com

附件：1.河南省建筑业协会 2026 年“质量月”活动方案
2.2026 年全国“质量月”活动口号



附件 1:

河南省建筑业协会 2026 年“质量月”活动方案

为深入贯彻党的二十届历次全会精神及“十五五”规划部署，落实《质量强国建设纲要》、质量强省建设、住建部房屋品质提升工程相关要求，聚力打造安全舒适绿色智慧“好房子”，牢固树立“百年大计、质量第一”理念，推动工程质量管理标准化、精细化、数字化与全生命周期管控，持续提升全省住宅工程建设品质。2026 年全国“质量月”期间，在政府主管部门指导下，河南省建筑业协会立足桥梁纽带职能，紧扣“好房子”建设主线，组织开展质量月系列主题活动，现将具体实施方案通知如下：

一、指导思想

紧扣质量强国、质量强省建设目标，立足“十五五”开局之年建筑业高质量发展要求，以建设人民满意的安全、舒适、绿色、智慧“好房子”为导向，以科技创新培育新质生产力，推动智能建造、绿色建造落地应用，提升行业质量管理标准化、精细化、智能化水平；弘扬工匠精神，厚植行业质量文化，营造“人人重质量、事事讲质量、处处守质量”的建筑业发展氛围，健全房屋全生命周期质量管控体系，助力我省工程质量整体水平全面跃升。

二、活动主题

增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平

三、活动时间

2026年9月1日—2026年9月30日

四、组织领导

为了保证各项活动顺利、有序开展，成立“质量月”活动领导小组：

组 长：省建筑业协会会长

副组长：省建筑业协会驻会副会长、省建筑业协会秘书长

成 员：协会副会长、秘书处各领导班子成员、质量安全全部成员、建设工程质量安全管理专业委员会成员、相关协办单位。

五、活动内容

坚持“立标准、强科技、抓项目”三大举措，以“好房子”建设为主线，结合全过程质量管控、新质生产力培育，开展以下六大系列活动：

（一）举办“质量月”启动仪式暨“好房子”示范项目观摩活动

选取具有代表性的“好房子”示范项目举办启动仪式，邀请住建领域领导、行业专家、企业负责人、项目经理、质量负责人参加现场观摩，听取发布活动方案，发出质量倡议。树立标杆、弘扬先进，形成引领带动效应，全面营造工程质量比、学、赶、超的文化氛围。

（二）双线开展质量科普宣传，普及“好房子”建设理念

1.媒体宣传：在协会官网、公众号及主流媒体，宣传报

道活动动态、先进典型、质量管理知识、政策法规解读等。

2.公益宣传：设计制作主题宣传海报、标语，在全省重点工程项目工地、企业办公场所印发宣传资料，向企业发放质量宣传手册、口袋书；利用项目围挡、电子屏等进行公益宣传。大力营造“质量月”活动气氛，提升一线作业人员参与度。

（三）开展样板工序比拼，推广标准化先进施工工法

举办“好房子”样板工序“互看互学互比”，通过 QC 成果、优秀质量班组案例、项目管理实践、技术文档、短视频等多种形式开展成果展示，多角度分享防水施工管控要点、门窗安装、隔音处理、BIM 应用等关键工序的先进工法与细部做法。择优在省建筑业协会线上平台集中展播，直观推广标准化先进工法。

（四）聚力通病专项攻坚，构建全员参与隐患排查治理机制

1.质量通病防治专题研讨

针对住宅工程开裂、渗漏、隔声差、串味、几何尺寸偏差等质量通病“五大顽疾”，组织专家团队，围绕“如何把普通住宅建设成为好房子”主题开展政策研讨与技术交流，梳理破解质量痛点的实操路径，择优汇总优秀实践成果进行行业分享与交流推广。

2.“质量隐患随手拍”活动

在项目一线推广开展“质量隐患随手拍”活动，鼓励现场作业人员主动上报质量隐患，上报材料请同步附现场照片

及位置信息。严格落实隐患排查整改闭环管理机制，对排查发现重大质量隐患的一线从业人员，予以正向激励。

3.强化质量责任落实

宣贯建设单位首要责任、参建各方主体责任、工程质量终身责任制，推动样板引路、工序验收、举牌核验常态化执行。

（五）实施项目巡检帮扶，强化案例教学自查督导

组织行业专家抽查代表性在建会员项目，核查三大核心板块：实体工程质量、全套施工技术资料、项目质量管控体系运行情况。现场同步提供规范解读、整改实操指导。巡检结束后汇总全省高频质量缺陷，分析成因并制定统一预防管控措施；后续面向全体会员企业开设线上专题培训，结合巡检真实案例讲解通病防控要点，督促各企业对照问题清单开展内部自查整改。

（六）搭建创优选材双平台，打造精品工程建材体系

鲁班奖培优观摩交流：专家进驻创优目标项目对标鲁班奖评审标准逐项排查短板，出具实体工艺、资料整编、科技创新优化方案；筛选优质创优项目打造观摩工地，组织项目、质量管理人员现场学习精品工程全过程管控经验；

六、方法步骤

（一）筹备启动阶段（8月25日—9月9日）

印发正式活动通知，发布活动细则，召开“质量月”启动会，动员各市协会、各施工企业全面部署、全员参与。

（二）全面开展阶段（9月10日—9月25日）

按照活动方案，有序推进各项活动，并对“质量月”活动开展情况进行综合检查督导，确保各项活动落地见效。

（三）总结评价（9月26日—9月30日）

对各地市建筑业协会、各会员单位活动开展情况进行总结，对活动开展较好的单位进行通报表扬。

七、活动要求

1.高度重视，精心组织。各省辖市、济源示范区建筑业协会，各会员单位高度重视，切实加强组织领导，周密策划，认真部署，在省建筑业协会“质量月”活动方案基础上制定各自活动方案，全方位、多角度积极推动“质量月”活动的开展。

2.突出主题，注重实效。要围绕“质量月”活动主题，扎实有效开展各项活动，并依托网络、电视、广播和报刊等宣传媒体，采用各类学习、专题讲座和技术培训等形式进行广泛宣传，普及质量知识和法律法规，营造人人关注质量、重视质量、追求质量的质量文化氛围，使“质量月”活动取得实实在在效果。

3.创新形式，不断突破。围绕质量管理工作中的热点和难点问题，利用“质量月”活动平台，集中力量开展攻关，不断创新质量管理活动形式和内容，积极探索质量管理的新方法、新途径，确保在重点质量问题上实现突破。

4.认真总结，积极推广。针对活动开展过程中好的经验和先进做法，及时进行总结，以便于推广应用。

附件 2:

2026 年全国“质量月”活动口号

主题:

增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平

口号:

1. 坚持质量第一 建设质量强国
2. 推进质量强企强链强县 筑牢实体经济质量根基
3. 夯实质量技术基础 促进发展新质生产力
4. 弘扬工匠精神 追求卓越质量
5. 打造质量品牌 促进优质优价
6. 质量筑基新动能 品牌引领新发展
7. 严把质量关口 守护消费安全
8. 提升全民质量素养 汇聚质量发展动能
9. 人人创造质量 人人享受质量
10. 共建质量强国 共享品质生活