附件1

|  |  |
| --- | --- |
| **参赛企业:** | **须与营业执照保持一致** |
| **申报人员:** | **项目填报人及小组成员** |
| **申报日期:** |  |

**案例名称**

# 第一章：企业成本精细化管理创新度

**概述：**

**针对企业成本管理的体系及内容、目前成本管理的现状及现阶段存在的问题，通过创新举措并有效解决成本精细化管理问题进行总结描述。**

**正文部分：**

# 1.1 成本管理体系创新

**概述：**

**企业在成本管理业务域获得社会肯定的正向结果：内容包含但不限于国家或行业获奖情况、推动社会进步或行业高质量发展上所做的努力；进行企业成本管理体系内容完整性的展示；并列举企业在成本管理体系中创新性内容：包含管理机制、制度方法、数字化应用等方面的创新举措，并有效解决商务精细化管理问题。**

**正文部分：**

# 第二章：项目精细化成本管理执行度

**概述：**

**本参赛项目在成本要素管理是如何思考的？在标前成本测算助力合理中标、商务策划及成本核算各阶段中管控的具体优秀的做法是什么？想要达成什么样的结果？最终达成什么样的结果？进行总结描述。**

**正文部分：**

## 2.1 成本要素管理专业性

**概述：**

**参赛案例工程特点、重难点分析：内容包含项目的特性、环境、工期等因素制约下的项目重难点分析；案例工程精细化成本管理要点分析：基于双方共赢的思路下，在全面梳理项目利润点、亏损点和风险点的基础上，研究增加项目收入的方案，并以此制定相应管理措施，内容包含但不限于标前测算及中标后的标价分离、项目目标管理责任书、过程动态成本与目标利润率检视、分包结算、项目数据库建立、签证月结月清、考核兑现、成本总结等。通过“双优化”（设计优化、方案优化）以及“四新技术”（新技术、新工艺、新材料、新设备）应用提升成本管理效益的优秀做法：内容包含但不限于以上优秀做法所带来的价值成效，需注重双优化与四新技术应用过程中的经济性对比分析与成本测算，对推广新技术新方案进一步的总结和提升，促进公司整体科技创新水平，实现降低成本、提高功效，推动企业的可持续发展。**

**正文部分：**

## 2.2 成本管理举措创新性

**概述：**

**案例工程在标前成本测算及合理中标方面的创新举措：内容包含但不限于业主背调、项目分析、资金情况分析、自身成本优势分析（供应链优势考量、管理及技术优势）、可采取的技术措施、招标控制价的合理分析（成本指导定价）、投标成本测算偏差率的有效控制、业主拦标价分析、竞争对手分析等。**

**案例工程在商务策划方面的创新举措：内容包含但不限于策划的针对性、完整性和方案专业性、有效性，例如：商务策划整体思路、亏损点、盈利点以及重点管控风险点的识别与分析、化解风险降本增效的管控措施的选择与实施等。**

**案例工程在成本核算方面的创新举措：内容包含但不限于成本数据来源准确性、穿透性与风险点发现及时性等方面，例如“形象进度、合同收入和成本支出”三项数据的统一、核算周期、数据穿透提升核算精度、纠偏方案策划与实施、过程确权等。**

**正文部分：**

## 2.3 成本管理结果与成就

**概述：通过有效的动作最终达成的控制效果是什么样的？内容包含但不限于围绕项目实际实施情况，从效益、策划、成本、资金、风控等方面对项目商务管理，进行细化描述并举证。**

**正文部分：**

# 第三章：数字化及人员能力支撑度

**概述：企业在成本管理方面针对数字化的整体思考？在各个成本管理阶段应用数字化工具前的现状及问题？应用数字化产品后是否解决了各个阶段存在的那些问题？企业成本人员能力发展及支撑等，进行总结描述。**

**正文部分：**

## 3.1 数字化建设深度

**概述：在数字化能力建设方面规划：内容包含但不限于实施节奏、数字化工具的覆盖面与工具之间的协同性、成本数据的建设深度、在AI、机器人等方面的实际应用深度等。**

**正文部分：**

## 3.2 人员能力提升

**概述：对企业成本人员能力提升方面，包括但不限于培养计划、赋能内容、人员覆盖等。**

**正文部分：**